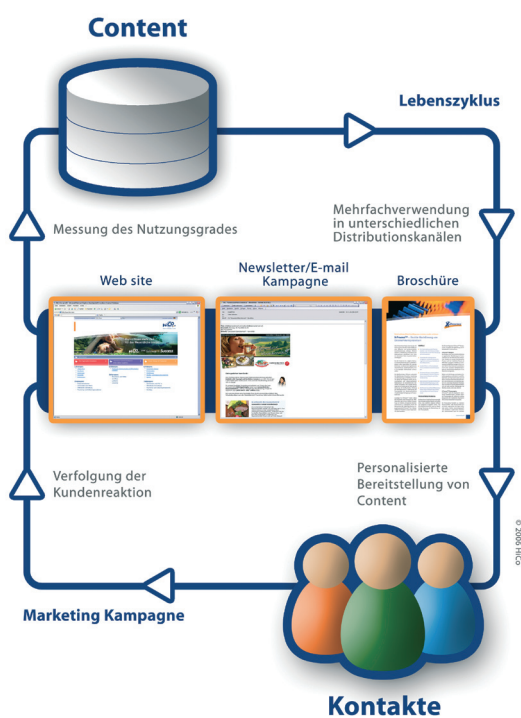




Nutzen Sie das Potential Ihres Marketing-Contents

Tridion Marketing Communication Solution

Durch die Automatisierung Ihrer medienübergreifenden Marketingkampagnen auf Grundlage eines personalisierten Marketingcontents, steigern Sie die Produktivität, senken Sie Kosten und stärken Ihre Kundenbeziehungen.



VORTEILE

- Durch die Nutzung einer medienübergreifenden Content-Plattform erzielen Sie bessere Ergebnisse bei der Planung, Entwicklung und Ausführung Ihrer Kampagnen.
- Das Datenmanagement ermöglicht die zentrale Koordination und Verwaltung digitaler Inhalte wie Texte, Images und Audio- und Videofiles. Dadurch schaffen Sie einheitliche Marken über alle Medien.
- Die einmal eingepflegten Inhalte können durch spezielle Vererbungs-Mechanismen in allen Medienbereichen wie Druck, Internet, eMail und Telemarketing wiederverwendet werden.
- Alle Beteiligten haben Zugriff auf den persönlichen Arbeitsbereich und den Arbeitsbereich des gesamten Teams. Aktivitäten und Aufgaben können somit zwischen den Beteiligten besser abgestimmt und geplant werden.
- Durch Tracking-Funktionen ist es möglich, Kundenprofile zu erarbeiten. Somit kann das Online-Medium speziell an die Anforderungen und Vorlieben des jeweiligen Empfängers angepasst werden.

HERAUSFORDERUNG

Heutzutage sehen sich Marketingbeauftragte mit einer nicht endenden Anzahl an Medien, Distributionskanälen, Produkten und Kundensegmenten konfrontiert. Die richtige Message zum richtigen Kunden zu bringen, war niemals schwieriger als heute. Früher war es das Ziel von Marketing-Kampagnen, brand- und produktkonforme Nachrichten an eine große Anzahl möglicher Kunden zu versenden. Heute möchten Kunden selbst beeinflussen, wann, wie und welche Nachrichten sie erhalten. Zusätzlich dazu soll diese Nachricht auf die Bedürfnisse und Anforderungen des Kunden zugeschnitten sein.

Tridion Marketing Communication Solution (TMCS) nimmt sich dieser Herausforderung an und bietet Ihnen den Wettbewerbsvorteil den Sie brauchen. Von der strategischen Planung bis zur Ausführung Ihrer medienübergreifenden und internationalen Marketingkampagne bietet Tridion die optimale Lösung. Durch TMCS wird sichergestellt, dass personalisierter Content medienübergreifend zum Zielpublikum gelangt.

PRODUKTBESCHREIBUNG

Die Tridion Marketing Communication Solution ermöglicht über eine zentrale Plattform die Verbesserung Ihrer Marketing-Aktivitäten. Fortlaufende Prozesse wie inhaltliche Änderungen oder die Aktualisierung von Webseiten sind zeitintensiv, teuer und fehleranfällig. Dies ist besonders dann der Fall, wenn mehrere Beteiligten wie Mitarbeiter, Kollegen, Druckwerkstätten oder Werbebüros an diesen Prozessen beteiligt sind. Hierfür bietet TMCS eine Plattform, die schnell und genau den Content abarbeitet und die Nachrichtenübermittlung gleichbleibender Elemente sicherstellt, wodurch der Aufwand der Content-Überarbeitung im Erstellungsprozess gesenkt wird.

Das Hauptmerkmal aller Marketing-Aktivitäten ist die Schaffung von Nachfrage. Dies ist der Prozess, um Interesse für ein Produkt oder eine Dienstleistung zu erzeugen. In den meisten Fällen fokussiert diese Aufgabe die Erhöhung des Marktanteils sowie das Finden neuer Kunden. Marktfestigung bedeutet also, synchronisierte Kampagnen mehrfach über unterschiedliche Kanäle, Medien und Länder

durchzuführen. TMCS kann in jede andere Marketinginfrastruktur wie CRM- oder Managementlösungen integriert werden. Dadurch wird eine Plattform geschaffen, welche die Erstellung und Ausführung hochwertiger Erschaffungsprogramme ermöglicht. Diese beschleunigen die Time-to-market-Zeit und gewährleisten die Konsistenz von Marken und Message.

Der eMail-Marketing-Prozess

Bevor eine Marketing-Kampagne mit TMCS gestartet wird, müssen eine Anzahl von Fragen geklärt werden:

- Welche Marketing-Ziele sollen erreicht werden?
- Welche Kundensegmente sollen durch die auszuschickende Message angesprochen werden?
- Welcher Contenttyp oder welches Service soll an diese Kundensegmente ausgesendet werden um die Ziele zu erreichen?
- Welche Tools sollen genutzt werden?
- Wie soll die Kampagne in die marketing strategy integriert werden?

TMCS ermöglicht die Analyse dieser Fragen und stellt Funktionen bereit, diese in einer Datenbank abzubilden und für alle Marketing-Kampagnen zu nutzen. Sobald Marketing- und Sales-Ziele definiert wurden, stellt sich die Frage nach der Zielgruppe. Wenn Ihr eMail-Marketing dafür gedacht ist, eine fortlaufende Verbindung zu Ihren Kunden aufzubauen, stellen diese die Zielgruppe dar. Sollen aber Kampagnen erstellt werden um bewerbende Mailings für eine spezielle Produktgruppe bereitzustellen, ist es notwendig, das Kundensegment zu analysieren, das hierfür am empfänglichsten ist. Die besten Kampagnen ermöglichen es Unternehmen, Angebote und Produktinformationen zugeschnitten auf das jeweilige Kundensegment bereitzustellen. Dies erfordert nicht nur ein professionelles Marketingtool mit Verlinkung zu einem Content Management System, sondern auch eine wohlsegmentierte Datenbank. Wenn die einzige Information in der Datenbank Name und eMail-Adresse des Empfängers ist, wird eine Personalisierung des Angebots nicht möglich sein. Die Detaillierung der Informationen in der Datenbank ermöglichen es, eMail-Kampagnen mehr und mehr zu personalisieren und enden in einer one-to-one-Kommunikation mit dem Kunden. Für den Fall, dass keine detaillierte Kundendatenbank vorhanden ist, müssen Maßnahmen getroffen werden, eine erfolg-

reiche Kampagne aufzubauen. Dies beginnt durch die Registrierung auf der Webseite für eMail-Nachrichten oder durch die Bereitstellung von geschützten Bereichen, zu denen nur registrierte Kunden Zugriff haben. Sie können Kontakte auch manuell durch persönliche Gespräche und Telefonate mit dem Kunden eintragen oder Datenbanken Dritter benutzen und diese Informationen durch Import-Möglichkeiten in die eigene Datenbank einpflegen.

TMCS berücksichtigt natürlich auch die legalen Aspekte im eMail-Marketing: Durch verschiedene Stati hat der Empfänger durch seine Registrierungsdaten selbst Zugriff auf die von ihm ausgewählten Interessensgebiete und angegebenen Kontaktdaten. Durch Bestätigungsmechanismen wird sichergestellt, dass sich kein anderer für den Kunden ausgeben kann und dieser mit unerwünschten Nachrichten konfrontiert wird.

TMCS ist ein Tridion-Produkt im Bereich e-Marketing, das auf dem WCM-Kernprodukt Tridion R5 basiert. Durch die Nutzung dieses Produkts in Verbindung mit anderen Tridion-Produkten z.B. WCM, WebForms, PrintManager, wird dem Kunden die Realisierung einer eigenen Enterprise Web Content Management-Plattform ermöglicht.

Tridion Marketing Communication Solution – Key Features	
<i>opt-in-Rules</i>	Durch Bestätigungsmechanismen wird das legale Framework beim eMail-Marketing-Versand sichergestellt. Der Empfänger hat Zugriff auf seine Daten und kann seine Anmelde-mechanismen ändern.
<i>Blueprint-Mechanismen</i>	Durch Vererbungsmechanismen kann der Content über unterschiedliche Kanäle wie Web, eMail und Druck wiederverwendet werden.
<i>Arbeitsplatzverwaltung</i>	Die Beteiligten haben jederzeit Zugriff auf einen gemeinsamen Workplace und können somit rasch und effizient ohne Überschneidungen zusammenarbeiten.
<i>Single source Repository</i>	Alle Online-Inhalte wie Texte, Bilder und Multimediadaten werden zentral abgelegt und können durch die zu Verfügung gestellten Vererbungsmechanismen wiederverwendet werden.
<i>Tracking</i>	Das Klickverhalten der Empfänger kann durch Tracking-Mechanismen aufgezeichnet und in eingesetzte CRM-Systeme überführt werden. Somit ist der Aufbau einer personalisierten Datenbank möglich.
<i>Internationalisierung</i>	Das Ausrollen bestehender Marketing-Kampagnen ist durch die Wiederverwendung von bereits eingesetzten Materialien möglich. Der Content kann lokalisiert werden ohne das festgelegte Design zu beeinflussen.
<i>Integration</i>	TMCS kann in eine bereits bestehende Marketing-Infrastruktur (CRM, Managementsoftware) integriert werden.

Produktversion: 1.3 (SP1)

Systemvoraussetzungen:

- Microsoft IIS
- Microsoft .NET Framework 1.1
- Microsoft SMTP Server
- MSXML 4.0 SP2 oder höher
- Microsoft Internet Explorer 6.0 SP1 oder SP2

Unterstützte Datenbanken:

- Microsoft SQL Server 2000 SP 4
- Microsoft SQL Server 2005
- Oracle 9i R2 (Patchset 9.2.0.3 bis 9.2.0.7)
- Oracle 10g R2 (Version 10.2.0.1)

Lauffähig unter:

- Windows 2000 Server SP4
- Windows 2000 Advanced Server SP4
- Windows 2003 Server Web Edition
- Windows 2003 Server Standard Edition
- Windows 2003 Server Enterprise Edition

HiCo Group

TechLab, Thomas A. Edisonstraße 2
A-7000 Eisenstadt, AUSTRIA

Telefon +43.2682.704 61-00

E-Mail group@hico.com

http://tridion.hico.com

Legal Aspects: © 2006 Copyright HiCo Informations- und Kommunikations- Management GmbH (HiCo) - Alle Rechte vorbehalten. Die Inhalte werden ausschließlich zu Informationszwecken bereitgestellt und können ohne Vorankündigung geändert werden. Die Inhalte dieser Seiten dürfen nicht als Garantie, Verpflichtung und Bedingung seitens HiCo oder Tridion B.V verstanden werden. HiCo und das HiCo Logo sind eingetragene Warenzeichen von HiCo.